

Preisträger/innen 33. Plakatwettbewerb „#nextgeneration: Studium der Zukunft“

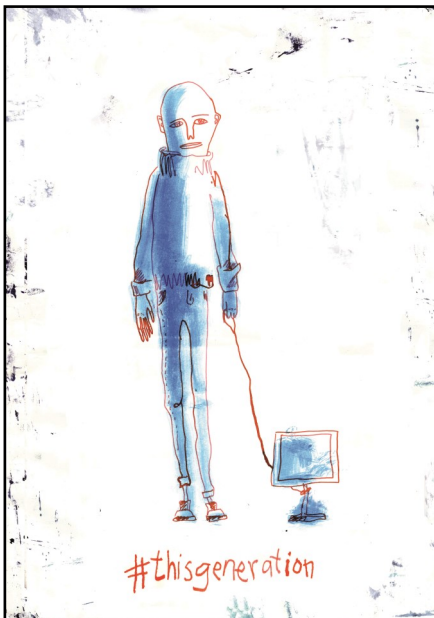


1. Preis, 3.000 Euro

„Schwarzmalerei“

Valentin Schlitt

KISD – Köln International School of Design, TH Köln,
betreut von Prof. Iris Utikal



2. Preis, 2.000 Euro

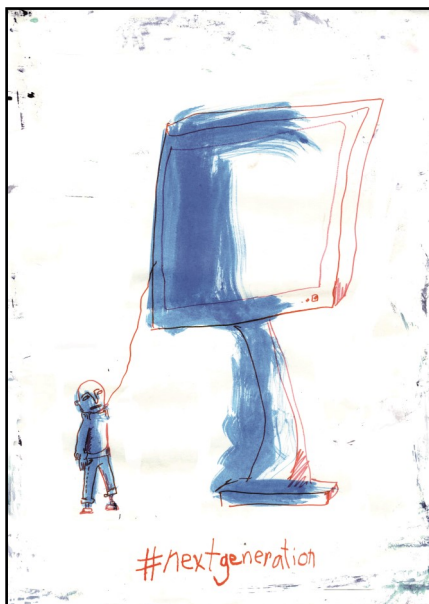
Serie von 2 Plakaten

Serie Plakat 1/2:

„#thisandnext 1“

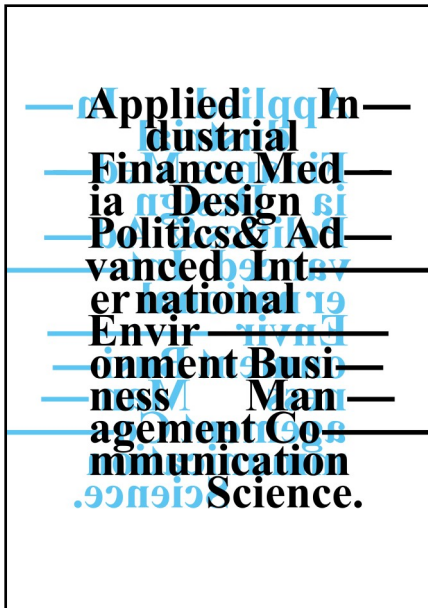
Nadège Jankowicz

Hochschule für angewandte Wissenschaften Augsburg,
betreut von Prof. Gudrun Müllner



Serie Plakat 2/2

„#thisandnext 2“



2. Preis, 2.000 Euro

„Was studierst du genau?“

Franziska Brenner

Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart,
betreut von Prof. Gerwin Schmidt

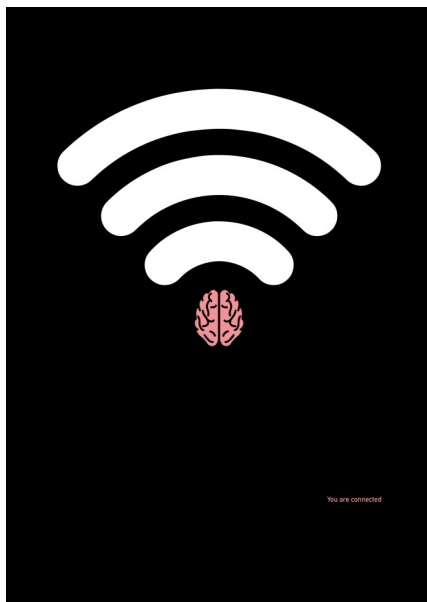


3. Preis, 1.000 Euro

„Altruistische Technologie“

Sulamith Gutwein

Technische Hochschule Nürnberg
Georg Simon Ohm,
betreut von Prof. Peter Krüll



3. Preis , 1.000 Euro

„You are connected“

Sophia Hölz

Hochschule Mannheim,
betreut von Prof. Armin Lindauer



3. Preis, 1.000 Euro

Serie von 3 Plakaten

Serie Plakat 1/3:

„make a change (1)“

Lisa Klimesch

Hochschule für angewandte Wissenschaften Augsburg,
betreut von Prof. Gudrun Müllner



Serie Plakat 2/3:

„make a change (2)“



Serie Plakat 3/3

„make a change (3)“